

Kamis, 26 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Hanya Sampai 2 Oktober, AAJI Buka Beasiswa Harry Diah untuk Mahasiswa Akhir di UGM                                                                                                                                                                                                |
| Nama Media     | goodnewsfromindonesia.id                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Newstrend      | AAJI Buka Beasiswa Harry Diah untuk Mahasiswa Akhir di UGM                                                                                                                                                                                                                        |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/09/25/hanya-sampai-2-oktober-aaji-buka-beasiswa-harry-diah-untuk-mahasiswa-akhir-di-ugm">https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/09/25/hanya-sampai-2-oktober-aaji-buka-beasiswa-harry-diah-untuk-mahasiswa-akhir-di-ugm</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Hanya Sampai 2 Oktober, AAJI Buka Beasiswa Harry Diah untuk Mahasiswa Akhir di UGM



Aslamatur Rizqiyah

25 SEPTEMBER 2024 16:00 WIB • 2 MENIT



Setelah membuka pendaftaran beasiswa tugas akhir pada Februari lalu, Beasiswa Harry Diah AAJI (BHD AAJI) kini kembali membuka pendaftaran pada September hingga Oktober 2024. Pendaftaran beasiswa Harry Diah hanya dibuka kurang lebih selama dua pekan. Akan tetapi, periode pendaftaran beasiswa ini juga berbeda di masing-masing perguruan tinggi.

Di Universitas Gadjah Mada (UGM), pendaftaran Beasiswa Harry Diah hanya dibuka hingga 2 Oktober 2024 mendatang.

Oleh karena itu, segera daftarkan dirimu!

**Undip Dapatkan Rekor MURI dari Tumpeng Nasi Jagung dan Sajian 60 Menu Ayam**

Beasiswa Harry Diah (BHD) merupakan program beasiswa yang dikhususkan bagi mahasiswa yang tengah mengerjakan tugas akhir, baik itu skripsi, tesis, hingga disertasi. Beasiswa ini dibiayai oleh Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia AAJI (AAJI).

Harry Diah sendiri merupakan seorang praktisi industri asuransi di Indonesia yang telah berpengalaman lebih dari 40 tahun. AAJI memberikan apresiasi terhadap kontribusi Harry Diah di bidang asuransi dengan menawarkan Beasiswa Harry Diah sejak 23 Februari 2023 lalu.

Menariknya, beasiswa ini menawarkan pembiayaan tugas akhir mencapai 10 juta bahkan hingga 20 juta. Akan tetapi, nilai tersebut disesuaikan dengan jenjang pendidikan dari penerima beasiswa.

|                |                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | AAJI Catat Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik 12,2% di Semester I-2024                                                                                                                                                             |
| Nama Media     | keuangan.kontan.co.id                                                                                                                                                                                                                   |
| Newstrend      | AAJI Catat Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik di Semester I-2024                                                                                                                                                                   |
| Halaman/URL    | <a href="https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-pendapatan-premi-asuransi-kumpulan-naik-122-di-semester-i-2024">https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-catat-pendapatan-premi-asuransi-kumpulan-naik-122-di-semester-i-2024</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                |

# AAJI Catat Pendapatan Premi Asuransi Kumpulan Naik 12,2% di Semester I-2024

Rabu, 25 September 2024 / 14:31 WIB



ILUSTRASI. AAJI mencatat pendapatan premi dari segmen asuransi kumpulan pada semester I-2024 tumbuh 12,2% jadi Rp 16,89 triliun. (foto KONTAN/Carolus Agus Waluyo/11/10/2023)

Reporter: **Nadya Zahira** | Editor: **Herlina Kartika Dewi**

**KONTAN.CO.ID - JAKARTA.** Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi dari segmen asuransi kumpulan pada semester I-2024 bisa tumbuh 12,2% jadi Rp 16,89 triliun. Padahal selama ini isu Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) masih marak terjadi.

Kemudian, sejumlah korporasi juga diberatkan dengan kewajiban menggunakan BPJS kesehatan untuk memberikan benefit kesehatan kepada para karyawannya.

Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu menerangkan, peningkatan pada pendapatan premi kumpulan tersebut sejalan dengan kenaikan tertanggung kumpulan yang mencapai sekitar 54,9% dibanding periode yang sama di 2023.

|                |                                                              |
|----------------|--------------------------------------------------------------|
| Judul          | Manulife Resmikan Dua Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan |
| Nama Media     | Waspada                                                      |
| Newstrend      | Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri Baru di Medan     |
| Halaman/URL    | PgA4                                                         |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                   |
| Sentimen       | positive                                                     |

## Manulife Resmikan Dua Kantor Pemasaran Mandiri Baru Di Medan

MEDAN (Waspada): Sebagai upaya mengembangkan layanan serta menjangkau lebih banyak keluarga Indonesia di Medan, Sumatra Utara, dan sekitarnya, Manulife Indonesia secara resmi membuka dua kantor pemasaran mandiri, yakni GA Champion Community Medan di CityView Condominium Lt 02-02 Jl. Komodor Muda Adi Sucipto, dan GA LKG Mighty Warriors di Jl. Kartini no.17A.

Peresmian kedua kantor pemasaran dihadiri oleh Ryan Charland (Presiden Direktur Manulife Indonesia), Novita Rumngangun (Wakil Presiden

Direktur Manulife Indonesia), Karni (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Champion Community), Kasteria Ginting (Kepala Kantor Pemasaran Mandiri LKG Mighty Warriors), serta jajaran manajemen Agency Manulife Indonesia.

Pembukaan kantor pemasaran ini merupakan wujud komitmen Manulife Indonesia untuk mengembangkan pertumbuhan kanal distribusi Agency, untuk memudahkan keputusan finansial dan membuat hidup nasabah lebih baik, sekaligus menguatkan kehadiran Manulife Indonesia di Provinsi Sumatra Utara, untuk meningkatkan akses

masyarakat terhadap layanan dan produk asuransi dari Manulife Indonesia.

Hal ini juga selaras dengan program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk meningkatkan inklusi keuangan.

Selama lebih dari 39 tahun beroperasi di Indonesia, Manulife Indonesia terus melaksanakan kewajibannya melalui pembayaran klaim kepada para nasabah.

Sepanjang tahun 2023, Manulife Indonesia telah membayarkan klaim lebih dari Rp86 miliar untuk wilayah Medan dan Rp7,9 triliun untuk seluruh nusantara. (m31)



Waspada/ist

Presiden Direktur Manulife Indonesia, Ryan Charland didampingi Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia, Novita Rumngangun, Kepala Kantor Pemasaran Mandiri Champion Community, Karni dan Kepala Kantor Pemasaran Mandiri LKG Mighty Warriors, Kasteria Ginting saat melakukan pengguntingan pita peresmian kantor pemasaran mandiri baru di Medan.

|                |                                                      |
|----------------|------------------------------------------------------|
| Judul          | Unit Usaha Syariah Allianz                           |
| Nama Media     | Kontan                                               |
| Newstrend      | OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Syariah Allianz Life |
| Halaman/URL    | Pg10                                                 |
| Tanggal Berita | 26/09/2024                                           |
| Sentimen       | positive                                             |

## Konter

# Unit Usaha Syariah Allianz

JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) resmi mencabut izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Ini karena pengelolaan unit syariah kini dialihkan kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Pencabutan izin ini tercantum dalam keputusan anggota Dewan Komisiner OJK yang dikeluarkan pada 9 September 2024. Ini juga bagian pemenuhan regulasi yang mengatur pemisahan unit syariah dari asuransi konvensional.

"Pencabutan izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia merupakan tindak lanjut dari rencana kerja pemisahan unit syariah yang telah disetujui OJK," kata Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus, Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Asep Iskandar dalam rilis, Rabu (25/9).

Seluruh pengelolaan asuransi syariah yang sebelumnya di bawah unit syariah Asuransi Allianz Life, kini resmi dialihkan ke Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia yang berdiri sebagai entitas tersendiri.

Ivanka Rahmana

|                |                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Jumlah Generasi Muda Terkena Penyakit Semakin Meningkat, Allianz Siapkan Solusi Lengkap dan Fleksibel |
| Nama Media     | Kompas                                                                                                |
| Newstrend      | Allianz Life dan Allianz Syariah Luncurkan Flexi Medical Plan                                         |
| Halaman/URL    | Pg3                                                                                                   |
| Tanggal Berita | 26/09/2024                                                                                            |
| Sentimen       | positive                                                                                              |

## Jumlah Generasi Muda Terkena Penyakit Semakin Meningkat, Allianz Siapkan Solusi Lengkap dan Fleksibel

**SALAH** satu masalah kesehatan yang kian mengkhawatirkan di Indonesia adalah obesitas. Menurut NCD Risk Factor Collaboration (NCD-RisC) per 1 Maret 2024, sebanyak 6,53 persen laki-laki dewasa dan 16,58 persen perempuan dewasa di Indonesia mengalami obesitas.

Hal ini tentunya berkaitan dengan semakin meningkatnya kebiasaan gaya hidup tidak sehat, mulai dari *sedentary lifestyle* atau gaya hidup yang cenderung malas bergerak alias *mager*, mengonsumsi makanan yang memiliki kadar gula dan lemak yang tinggi, hingga begadang yang bisa mengganggu ritme jam biologis tubuh hingga menimbulkan perubahan hormon yang akan mengganggu kerja insulin.

Menurut Kementerian Kesehatan, obesitas juga dapat meningkatkan risiko berbagai masalah penyakit kritis lainnya, seperti penyakit jantung, stroke, dan diabetes. Hal ini sejalan dengan jumlah klaim asuransi kesehatan yang diterima Allianz Life Indonesia pada periode semester pertama di 2024, yang terdapat 1.499 klaim terkait penyakit jantung, 1.161 klaim terkait stroke, dan 898 klaim terkait diabetes.

Data klaim kesehatan Allianz juga mencatat, presentase jumlah kasus klaim kesehatan untuk penyakit-penyakit kritis yang biasanya dialami generasi berusia lebih tua, saat ini relatif banyak diajukan oleh nasabah berusia di bawah 40 tahun.



DOK ALLIANZ

*Alexander Grenz, Country Manager dan Direktur Utama Allianz Life Indonesia; Achmad K Permana, Direktur Utama Allianz Life Syariah Indonesia; dan Himawan Purnama, Country Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, meresmikan peluncuran Allianz Flexi Medical Plan dan AlliSy Flexi Medical Plan.*

fleksibel yang akan melengkapi produk asuransi jiwa *unit link*.

AFM Plan akan menanggung biaya yang timbul ketika nasabah harus menjalani rawat inap atau pembedahan. *Rider* ini tersedia dalam beragam *plan* yang dapat dipilih berdasarkan kebutuhan nasabah.

"AFM Plan melengkapi produk asuransi kesehatan tradisional Allianz Flexi Medical dan AlliSy Flexi Medical yang kami perkenalkan pada bulan Juni lalu. Hadirnya produk ini menjawab kebutuhan nasabah yang memiliki preferensi perlindungan lebih fleksibel dari produk asuransi jiwa *unit link*. Dengan perlindungan

|                       |                                                                                                                                                                       |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Sambut Kunjungan 220 Mahasiswa Undip, ITB, Unpad, dan UI, Astra Life Ajak Para Mahasiswa Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa Secara Lebih Dekat                           |
| <b>Nama Media</b>     | yofamedia.com                                                                                                                                                         |
| <b>Newstrend</b>      | Astra Life Ajak Puluhan Mahasiswa Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa                                                                                                     |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://www.yofamedia.com/2024/09/sambut-kunjungan-220-mahasiswa-undip.html">https://www.yofamedia.com/2024/09/sambut-kunjungan-220-mahasiswa-undip.html</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 25/09/2024                                                                                                                                                            |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                              |

## Sambut Kunjungan 220 Mahasiswa Undip, ITB, Unpad, dan UI Astra Life Ajak Para Mahasiswa Kenali Perusahaan Asuransi Jiwa Secara Lebih Dekat

by yofamedia

0



Yofamedia.com, Jakarta - Sebagai rangkaian dari semarak perayaan ulang tahun Sedeka(t)de, Astra Life menyambut kunjungan mahasiswa dari 4 kampus sekaligus yakni Universitas Diponegoro (Undip), Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Padjajaran (Unpad) dan Universitas Indonesia. Bertempat di kantor Astra Life di kawasan Pondok Indah Jakarta, tidak kurang dari 220 mahasiswa ikut mengunjungi Astra Life sepanjang Agustus hingga September 2024.

Pada setiap sesi company visit dari mahasiwa Undip, ITB, Unpad dan UI diawali sambutan dari manajemen Astra Life oleh P. Laya Agustin selaku Talent Acquisition & Development Department Head Astra Life. Di samping itu, Cornelius Nangoi selaku Direktur Astra Life mengungkapkan, "Sebagai rangkaian dari perayaan sedeka(t)de Astra Life, kami antusias menyambut kunjungan teman-teman mahasiwa dari Undip, ITB, Unpad, dan UI. Melalui kunjungan ini, Astra Life berharap generasi muda bisa mengenal Astra Life secara lebih dekat, sesuai dengan tema Sedeka(t)de yang kami bawa di ulang tahun ke-10 Astra Life."

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Premi Tunggal Asuransi Jiwa Turun 1%, Zurich Life Fokus pada Produk Fleksibel                                                 |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      | Catatan Kinerja Asuransi Jiwa                                                                                                 |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:f302b678a87ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:f302b678a87ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                    |
| Sentimen       | positive                                                                                                                      |

# Premi Tunggal Asuransi Jiwa Turun 1% , Zurich Life Fokus pada Produk Fleksibel

25 Sep 2024 - 10.50 UTC



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat penurunan premi tunggal di perusahaan asuransi jiwa sebesar 1% pada semester I-2024 menjadi Rp 35,5 triliun secara year on year (YoY). Sementara itu, premi reguler masih mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,2% menjadi Rp 52,9 triliun YoY.

Premi tunggal merupakan metode pembayaran yang dilakukan satu kali di awal untuk seluruh masa pertanggungan nasabah.Sedangkan premi reguler dibayarkan secara berkala, baik bulanan maupun tahunan, sesuai kesepakatan.

Menanggapi tren penurunan ini, President Director PT Zurich Topas Life, Richard Ferryanto menjelaskan bahwa minat masyarakat terhadap premi tunggal menurun akibat berbagai pertimbangan, termasuk kasus-kasus gagal bayar pada produk unitlink.

Hal ini memengaruhi preferensi nasabah untuk memilih metode pembayaran yang lebih fleksibel dan berjangka panjang.

"Nasabah dari berbagai kalangan kini lebih tertarik pada premi reguler, terutama untuk tujuan investasi jangka panjang," ujar Richard.

Hingga Juli 2024, Zurich Life mencatat kontribusi premi reguler atau non-single premium mencapai 90% dari total pendapatan premi bruto perusahaan.

Namun, Richard tidak menyebutkan secara spesifik besaran premi tunggal di Zurich Life.

Richard juga menyoroti pentingnya fleksibilitas produk asuransi jiwa di tengah kondisi ekonomi global yang penuh ketidakpastian, terutama di pasar modal.

Menurutnya, banyak nasabah kini beralih ke produk asuransi yang menawarkan lebih banyak fleksibilitas.

"Zurich Life menawarkan berbagai produk fleksibel sesuai kebutuhan nasabah, seperti Zurich Plan Protector dan Zurich Family Gen Assurance," kata Richard kepada Kontan.co.idpada Selasa (24/9).

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Prudential Indonesia Catat Peningkatan Premi Senilai Rp 10,1 Triliun pada Semester I                                          |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      | Catatan Kinerja Prudential Life                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:e9255326487ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:e9255326487ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                    |
| Sentimen       | positive                                                                                                                      |

# Prudential Indonesia Catat Peningkatan Premi Senilai Rp 10,1 Triliun pada Semester I

25 Sep 2024 - 09.09 UTC



Perusahaan asuransi jiwa PT Prudential Life Assurance mencatat peningkatan total pendapatan premi senilai Rp 10,1 triliun atau meningkat sebanyak 3% secara year on year(YoY) pada semester I-2024.

Chief Customer and Marketing OfficerPrudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, kenaikan premi tersebut didorong oleh pertumbuhan dari premi bisnis baru sebesar 4,1% serta pertumbuhan produk asuransi tradisional sebesar 28% pada semester I-2024.

Sementara itu, Prudential Life Assurance juga telah membayar total klaim dan manfaat sebesar Rp 8,6 triliun, angka ini meningkat sebesar 5,5% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya. Peningkatan klaim ini terjadi salah satunya karena inflasi medis yang terus terjadi.

"Strategi yang kami lakukan saat klaim meningkat itu seperti meluncurkan PRUWell di bulan April. Karena ada fitur yang memberikan insentif agar nasabah bisa menjaga gaya hidup sehat. Kami berharap dari sana kami bisa menarik lebih banyak nasabah yang memang berhak untuk dapat rewardkarena dia jaga hidup sehat," ujar Karin saat media briefingPrudential Indonesia, Rabu (25/9).

Melalui produk PRUWell ini, Prudential menawarkan biaya asuransi atau premi dengan harga yang lebih terjangkau dan adil (fair pricing) dengan memberikan rewardberupa keringanan terhadap premi hingga 20% pada saat perpanjangan polis di tahun berikutnya.

"Kami ingin terus menjaga bisnis growthseperti ini dari produk PRUWell karena kami lihat masyarakat yang memiliki asuransi kan masih sedikit penetrasinya," tuturnya.

Sementara itu, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyampaikan telah membayarkan klaim sebesar Rp 77,67 triliun pada semester I-2024. Adapun pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 88,49 triliun, nilai tersebut meningkat 2,6% secara year on year(YoY).

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Tingkatkan Kualitas Agen, FWD Group Perpanjang Kemitraan dengan INSEAD                                                        |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      | FWD Group Perpanjang Kemitraan dengan INSEAD                                                                                  |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:1a6de2a5d87ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:1a6de2a5d87ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                    |
| Sentimen       | positive                                                                                                                      |

# Tingkatkan Kualitas Agen, FWD Group Perpanjang Kemitraan dengan INSEAD

25 Sep 2024 - 09.32 UTC



KONTAN.CO.ID- JAKARTA. Group Holdings Limited atau FWD Group mengumumkan perpanjangan kemitraan selama empat tahun dengan INSEAD pada Rabu (25/9). Hal ini dilakukan untuk lebih mengembangkan kepemimpinan kelas dunia bagi paraagency leadersasuransi di FWD Group.

Group Chief Distribution & Proposition Officer FWD Group, Lee Yen Ho mengatakan program FWD Elite Signature di INSEAD yang didirikan sejak 2019, telah memberikan pelatihan pengembangan profesional kelas dunia kepada 100agency leadersFWD.la berharap, program ini dapat menjangkau 100 pemimpin agen lainnya dari Indonesia, Kamboja, Hong Kong SAR, Makau SAR, Malaysia, Filipina, Thailand, dan Vietnam pada fase berikutnya

"Di FWD, berinvestasi pada jaringan distribusi berkualitas tinggi merupakan bagian penting dari visi kami dalam mengubah cara pandang masyarakat tentang asuransi. Kami ingin membangun tim penasihat yang berorientasi pada nasabah, terpercaya, profesional, produktif, dan berbasis digital di Asia," kataLee Yen Ho dalam keterangan resminya, Rabu (25/9).

Selain itu, dia mengatakan bahwa poin menarik dari program ini adalah sesi residensial selama lima hari di kampus INSEAD yang berlokasi di Fontainebleau, Perancis. Pelatihan di kampus ini mencakup sesi interaktif tentang kepemimpinan dan kewirausahaan, perencanaan bisnis, sistem dan proses manajemen penjualan, serta perkembangan terbaru dalam dunia digital dan kecerdasan buatan.

Lee Yen Ho menjelaskan, setelah menyelesaikan program residensial, peserta akan menerima pembinaan selama enam bulan serta akses berkelanjutan ke jaringan alumni yang menawarkan kelasmasterdan acara-acara khusus.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Bersama BRI, OPPO Run 2024 Siap Digelar di Bali dengan Diskon dan Hadiah Spektakuler                                                                                                                                                                                                              |
| Nama Media     | radarpapua.jawapos.com                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Newstrend      | OPPO Run 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Halaman/URL    | <a href="https://radarpapua.jawapos.com/berita-utama/325128271/bersama-bri-oppo-run-2024-siap-digelar-di-bali-dengan-diskon-dan-hadiah-spektakuler">https://radarpapua.jawapos.com/berita-utama/325128271/bersama-bri-oppo-run-2024-siap-digelar-di-bali-dengan-diskon-dan-hadiah-spektakuler</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

# Bersama BRI, OPPO Run 2024 Siap Digelar di Bali dengan Diskon dan Hadiah Spektakuler

Tanya Rompas - Rabu, 25 September 2024 | 20:05 WIB



**RADARPAPUA-** Setelah resmi mengumumkan acara lari perdananya pada tanggal 9 September lalu, **OPPO Run 2024** disambut dengan antusiasme yang luar biasa dari masyarakat Indonesia. Acara ini akan berlangsung di Bali United Training Center mulai tanggal 22 hingga 24 November 2024, menghadirkan pengalaman lari tak terlupakan yang menggabungkan olahraga, hiburan, dan teknologi dengan total hadiah sebesar Rp528 Juta.

"**OPPO Run 2024** adalah wujud nyata komitmen kami dalam mendorong masyarakat Indonesia untuk menginspirasi gaya hidup sehat dan aktif. Melalui kerjasama dengan BRI mo, kami menghadirkan kemudahan akses dan berbagai benefit eksklusif bagi para pelari yang mendaftar. **OPPO Run 2024** dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang lengkap seperti asuransi kesehatan, race kit hingga free recovery massage untuk menambah kenyamanan dan keamanan para pelari. Kami sangat senang melihat tingginya minat dari berbagai kalangan, baik pelari profesional maupun penggemar lari pemula." jelas Patrick Owen, Chief Marketing Officer OPPO Indonesia.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Selain Permudah Pekerjaan, Begini Peran AI Buat Reasuransi Indonesia                                                                                                                                                                                                              |
| Nama Media     | cncbIndonesia.com                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Newstrend      | Peran AI untuk Reasuransi Indonesia                                                                                                                                                                                                                                               |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.cncbIndonesia.com/market/20240925172916-17-574598/selain-permudah-pekerjaan-begini-peran-ai-buat-reasuransi-indonesia">https://www.cncbIndonesia.com/market/20240925172916-17-574598/selain-permudah-pekerjaan-begini-peran-ai-buat-reasuransi-indonesia</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## Selain Permudah Pekerjaan, Begini Peran AI Buat Reasuransi Indonesia

Romys Binekasri, [CNBC Indonesia](#)

25 September 2024 17:30



Foto: Reasuransi Indonesia. (LinkedIn IndonesiaRe)

**Jakarta, CNBC Indonesia** - Teknologi kecerdasan buatan Artificial Intelligence (AI) memudahkan berbagai kegiatan manusia di berbagai sektor, termasuk industri asuransi. Director of Development and Information Technology PT Reasuransi Indonesia Utama Beatrix Santi Anugrah mengatakan, peran AI dalam industri asuransi dapat membantu keakuratan, kecepatan pengambilan keputusan.

Ia menjelaskan, pihaknya merupakan partner dari perusahaan asuransi. Ketika sebuah perusahaan asuransi sudah tidak mampu menahan risiko atau ada regulasi dalam penerahan risiko, maka perlu menyerahkannya kepada perusahaan reasuransi.

|                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Begini Strategi AXA Financial Indonesia Hadapi Lonjakan Klaim Asuransi Kesehatan                                                                                                                                                    |
| <b>Nama Media</b>     | infobanknews.com                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Newstrend</b>      | Strategi Bisnis AXA Financial                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://infobanknews.com/begini-strategi-axa-financial-indonesia-hadapi-lonjakan-klaim-asuransi-kesehatan/">https://infobanknews.com/begini-strategi-axa-financial-indonesia-hadapi-lonjakan-klaim-asuransi-kesehatan/</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                                                                                            |

## Begini Strategi AXA Financial Indonesia Hadapi Lonjakan Klaim Asuransi Kesehatan

👤 Galih Pratama 📅 September 25, 2024



Jakarta – Industri asuransi kesehatan menghadapi peningkatan klaim yang disebabkan oleh dua faktor utama, yaitu bertambahnya jumlah pemegang polis dan meningkatnya biaya perawatan.

Chief of Health AXA Financial Indonesia (AFI) Yudhistira Dharmawata menjelaskan, masalah ini dipicu oleh dua hal, yakni meningkatnya jumlah orang yang melakukan klaim dan naiknya "ticket size" atau nilai per klaim.

"Bahkan jika jumlah orang yang mengajukan klaim tetap sama, nilai per klaim meningkat. Misalnya, jika 100 orang masing-masing mengajukan klaim sebesar Rp10 juta, totalnya menjadi Rp1 miliar. Namun, jika jumlah klaim meningkat menjadi 120 orang dengan klaim yang sama sebesar Rp10 juta, itu sudah naik 20 persen," ujar Yudhistira kepada *Infobank*, Rabu, 25 September 2024.

Untuk mengatasi hal ini, AFI menerapkan strategi pencegahan melalui gaya hidup sehat, yang mereka promosikan melalui aplikasi EMMA. Aplikasi ini memberikan reward kepada nasabah yang menerapkan gaya hidup sehat.

Namun, tantangan yang lebih besar adalah bagaimana mengendalikan biaya per perawatan yang terus meningkat.

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Dorong Kinerja Unitlink, Great Eastern Life Terapkan Sejumlah Strategi Ini                                                    |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      | Strategi bisnis Great Eastern Life                                                                                            |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:664f372ea87ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:664f372ea87ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                    |
| Sentimen       | positive                                                                                                                      |

# Dorong Kinerja Unitlink, Great Eastern Life Terapkan Sejumlah Strategi Ini

25 Sep 2024 - 07.44 UTC



PT Great Eastern Life Indonesia terus berupaya mengoptimalkan kinerja produk unitlink melalui berbagai strategi terarah.

Presiden Direktur Great Eastern Life Indonesia, Nina Ong, mengungkapkan bahwa salah satu langkah strategis utama yang dilakukan adalah berfokus pada pengelolaan portofolio yang cermat, terarah, dan terdiversifikasi.

Nina menekankan bahwa strategi ini bertujuan untuk memberikan imbal hasil yang stabil kepada para pemegang polis, sesuai dengan profil risiko yang dimiliki oleh masing-masing produk unitlink.

"Kami juga terus bekerja sama dengan manajer investasi berpengalaman untuk memilih aset secara selektif, memanfaatkan peluang pasar sesuai dengan perkembangan ekonomi, dan memastikan diversifikasi yang tepat guna mengurangi risiko serta memberikan nilai jangka panjang bagi para nasabah," ujarnya kepada Kontan, Selasa (24/9).

Lebih lanjut, Nina menyampaikan bahwa hingga Agustus 2024, unitlink berbasis pasar uang yang dimiliki perusahaan menunjukkan kinerja paling stabil, diikuti oleh unitlink pendapatan tetap dan saham.

Namun, ia juga mengingatkan bahwa setiap jenis produk unitlink memiliki karakteristik serta potensi risiko yang berbeda-beda, sehingga kinerjanya sangat dipengaruhi oleh dinamika pasar dan ekonomi.

"Oleh karena itu, kami terus memantau kondisi pasar secara aktif guna memastikan manajemen portofolio yang optimal bagi nasabah kami," imbuh Nina.

Sebagai tambahan informasi, data dari Infovesta per Agustus 2024 menunjukkan bahwa unitlink berbasis saham memberikan rata-rata imbal hasil (return) tertinggi di antara jenis unitlink lainnya, yakni sebesar 2,43% secara year to date (YTD).

Di sisi lain, unitlink pendapatan tetap mencatatkan rata-rata imbal hasil positif kedua sebesar 2,14%. Sementara itu, unitlink pasar uang memberikan rata-rata return sebesar 2,05%, dan unitlink campuran mencatatkan rata-rata imbal hasil sebesar 1,66%.

|                       |                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>          | Intip Strategi Prudential Indonesia Hadapi Tantangan Inflasi Medis                                                                                                                                      |
| <b>Nama Media</b>     | infobanknews.com                                                                                                                                                                                        |
| <b>Newstrend</b>      | Strategi Bisnis Prudential Life                                                                                                                                                                         |
| <b>Halaman/URL</b>    | <a href="https://infobanknews.com/intip-strategi-prudential-indonesia-hadapi-tantangan-inflasi-medis/">https://infobanknews.com/intip-strategi-prudential-indonesia-hadapi-tantangan-inflasi-medis/</a> |
| <b>Tanggal Berita</b> | 25/09/2024                                                                                                                                                                                              |
| <b>Sentimen</b>       | positive                                                                                                                                                                                                |

## Intip Strategi Prudential Indonesia Hadapi Tantangan Inflasi Medis

👤 Khoirifa Argisa Putri 📅 September 25, 2024



Jakarta – PT Prudential Life Assurance atau Prudential Indonesia sebagai asuransi jiwa mencatat kenaikan total klaim termasuk pembayaran benefit di semester I-2024 sebanyak 5,5 persen menjadi Rp8,6 triliun.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan, peningkatan klaim tersebut dikontribusi oleh asuransi kesehatan yang meningkat hingga 28 persen di semester I-2024 menjadi Rp3,3 triliun.

Di mana, peningkatan tersebut disebabkan oleh adanya kenaikan inflasi medis yang signifikan di Indonesia sebanyak 13 persen yang lebih tinggi dibandingkan inflasi umum yang hanya naik 3 persen.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator dengan Inovasi AI di PERUJI 2024                                                                                                                                                                                                       |
| Nama Media     | lintasbisnis.com                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Newstrend      | Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator                                                                                                                                                                                                                                        |
| Halaman/URL    | <a href="https://lintasbisnis.com/index.php/2024/09/25/syntech-siap-revolusi-industri-third-party-administrator-dengan-inovasi-ai-di-peruji-2024/">https://lintasbisnis.com/index.php/2024/09/25/syntech-siap-revolusi-industri-third-party-administrator-dengan-inovasi-ai-di-peruji-2024/</a> |
| Tanggal Berita | 25/09/2024                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## Syntech Siap Revolusi Industri Third Party Administrator dengan Inovasi AI di PERUJI 2024

📅 September 25, 2024 👤 Redaksi



**LINTAS BISNIS** – PT Reycom Document Solusi (RDS Group) menghadirkan anak perusahaannya Syntech Mitra Integrasi, dalam acara Summit Underwriting ke-10 yang diselenggarakan oleh Perkumpulan Underwriter Asuransi Jiwa (PERUJI). Tahun ini PERUJI mengusung tema “Team up and Accelerate! Underwriting – Claim Collaboration to Enhance Business Process and Portfolio” dan telah diselenggarakan pada Agustus 2024 lalu di Bandung, Jawa Barat.

Syntech merupakan korporasi yang bergerak pada bidang manajemen pelayanan kesehatan sebagai Third Party Administrator (TPA), yakni pengelola pihak ketiga yang menyediakan layanan administratif bagi perusahaan asuransi. Layanan standar Syntech mencakup pengelolaan klaim, verifikasi data, dan koordinasi antara penyedia layanan kesehatan dan perusahaan asuransi agar proses administrasi dipastikan efisien dan transparan. Pada acara ini, Syntech menghadirkan Terence Martin sebagai Direktur Utama dan Evan Tanotogono selaku Technology Advisor Syntech.

Terence memaparkan materi yang berjudul “Empowering Insurance through AI-Powered Precision Claims & Underwriting.” Beliau menjelaskan bahwa Syntech mampu mengelola fungsi-fungsi administratif seperti pemrosesan klaim, layanan pelanggan, manajemen pendaftaran, dan layanan pembayaran di institusi rumah sakit. Hal ini memungkinkan klien-klien di industri layanan kesehatan untuk fokus pada aktivitas inti mereka sambil memastikan pengelolaan program asuransi dan manfaat berjalan secara efisien.

|                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Ahli Waris Jemaah Haji Wafat Dapat Asuransi Tambahan Rp 125 Juta                                                                                                                                                                                        |
| Nama Media     | detik.com                                                                                                                                                                                                                                               |
| Newstrend      | Asuransi Jiwa Jemaah Haji Reguler 2024 yang Wafat Sudah Dibayarkan                                                                                                                                                                                      |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.detik.com/hikmah/haji-dan-umrah/7558572/ahli-waris-jemaah-haji-wafat-dapat-asuransi-tambahan-rp-125-juta">https://www.detik.com/hikmah/haji-dan-umrah/7558572/ahli-waris-jemaah-haji-wafat-dapat-asuransi-tambahan-rp-125-juta</a> |
| Tanggal Berita | 26/09/2024                                                                                                                                                                                                                                              |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                                                |

# Ahli Waris Jemaah Haji Wafat Dapat Asuransi Tambahan Rp 125 Juta

Hanif Hawari - detikHikmah

Kamis, 26 Sep 2024 08:45 WIB



Hilman Latief saat menghadiri penyerahan asuransi ekstra cover jemaah haji di Bandung, Jawa Barat, Rabu (25/9/2024) Foto: Dok. Kemenag

**Jakarta** - Ditjen Penyelenggaraan Haji dan Umrah (PHU) Kemenag bersama Saudia Airlines mulai menyalurkan asuransi tambahan kepada keluarga jemaah haji 2024 yang meninggal selama penerbangan. Asuransi diberikan bertahap.

Penyerahan pertama dilakukan kepada ahli waris Iloh Mahpud Nursani, jemaah kloter 34 Embarkasi Jakarta-Bekasi, asal Jawa Barat. Besaran asuransi tambahan yang mereka dapat adalah Rp 125 juta.

"Hari ini kita serahkan asuransi extra cover kepada ahli waris jemaah atas nama Iloh Mahpud Nursani asal Jawa Barat. Besaran asuransinya senilai Rp 125 juta, diberikan dalam bentuk cek kepada ahli waris jemaah," ujar Dirjen PHU Kemenag Hilman Latief di Kanwil Kemenag Jawa Barat, Bandung, Rabu (25/9/2024), seperti dikutip dari situs Kemenag.

"Almarhumah juga mendapat asuransi jiwa senilai Biaya Perjalanan Ibadah Haji atau Bipih Embarkasi Jakarta Bekasi atau sebesar Rp 58.498.334 yang telah ditransfer melalui rekening jemaah haji yang wafat," lanjutnya.

|                |                                                                                                                               |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Dorong Kinerja Unitlink, Allianz Life Terapkan Sejumlah Strategi Ini                                                          |
| Nama Media     | id.tradingview.com                                                                                                            |
| Newstrend      | Strategi Bisnis Allianz Life                                                                                                  |
| Halaman/URL    | <a href="https://id.tradingview.com/news/kontan:70963b5d287ea:0/">https://id.tradingview.com/news/kontan:70963b5d287ea:0/</a> |
| Tanggal Berita | 26/09/2024                                                                                                                    |
| Sentimen       | positive                                                                                                                      |

# Dorong Kinerja Unitlink, Allianz Life Terapkan Sejumlah Strategi Ini

26 Sep 2024 · 23.41 UTC



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menerapkan sejumlah strategi untuk menggenjot kinerja unitlink.

Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Ong Le Keat mengatakan, salah satu upayanya, yakni pihaknya akan terus berinovasi menyediakan rangkaian produk, rider, fund yang unggul, serta inovatif, sesuai dengan kebutuhan nasabah yang berbeda-beda.

"Selain itu, kami juga akan berinvestasi terhadap peningkatan kualitas teknologi untuk meningkatkan pengalaman nasabah dan distributor lewat tenaga pemasar dan mitra bank," ungkapnya kepada Kontan, Senin (23/9).

Selain itu, Ong menerangkan Allianz Life juga akan terus memperkuat dan memperluas jaringan mitra bisnis perusahaan, terkhusus dalam memberikan edukasi. Dengan dukungan kolaborasi itu, dia meyakini pertumbuhan bisnis pada produk unitlink akan makin meningkat, seiring dengan meningkatnya pemahaman nasabah terhadap pentingnya perlindungan asuransi.

Baca Juga: Suku Bunga Dipangkas, Unitlink Jenis Ini Bakal Ketiban Berkah

Sementara itu, Ong mengatakan pendapatan premi perusahaan dari produk unitlink mencatatkan pertumbuhan. Dia bilang Allianz Life membukukan pendapatan premi dari produk unitlink sebesar Rp 5,8 triliun pada semester I-2024.

Ong menyebut pendapatan premi dari produk unitlink tersebut menunjukkan pertumbuhan sebesar 11%, jika dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun lalu. Dia mengatakan lebih dari 70% dari total pendapatan premi perusahaan pada semester I-2024 disumbang oleh produk unitlink.

Ong menerangkan pertumbuhan pendapatan premi unitlink tersebut tentunya menunjukkan kebutuhan dan minat masyarakat yang tetap kondusif pada produk unitlink.

|                |                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul          | Beri Banyak Manfaat, Indonesia Re Tak Khawatir dengan Kehadiran AI                                                                                                                                                      |
| Nama Media     | idxchannel.com                                                                                                                                                                                                          |
| Newstrend      | Strategi Bisnis Indonesia Re                                                                                                                                                                                            |
| Halaman/URL    | <a href="https://www.idxchannel.com/banking/beri-banyak-manfaat-indonesia-re-tak-khawatir-dengan-kehadiran-ai">https://www.idxchannel.com/banking/beri-banyak-manfaat-indonesia-re-tak-khawatir-dengan-kehadiran-ai</a> |
| Tanggal Berita | 26/09/2024                                                                                                                                                                                                              |
| Sentimen       | positive                                                                                                                                                                                                                |

## Beri Banyak Manfaat, Indonesia Re Tak Khawatir dengan Kehadiran AI

**Banking** |  Suparjo Ramalan | 26/09/2024 01:00 WIB

Alih-alih mengkhawatirkan, AI justru bisa membantu perusahaan melakukan job creation atau penciptaan lapangan kerja baru.



Beri Banyak Manfaat, Indonesia Re Tak Khawatir dengan Kehadiran AI. Foto: MNC Media.

A A A

**IDXChannel** - PT Reasuransi Indonesia Utama (**Indonesia Re**) menyatakan keterbukaannya dalam pemanfaatan teknologi kecerdasan buatan atau **artificial intelligence (AI)**. Alih-alih mengkhawatirkan, AI justru bisa membantu perusahaan melakukan job creation atau penciptaan **lapangan kerja baru**.

Director of Development and Information Technology Reasuransi, Beatrix Santi, mengatakan **industri asuransi** membutuhkan peran teknologi canggih yang bisa memudahkan pengambilan keputusan perusahaan yang lebih tepat dan berbasis data.

SHARE

